

„**Moldpresa Grup**” SRL a inițiat implementarea unui sistem de management al calității în conformitate cu cerințele standardului ISO 9001:2008. Domeniul de activitate al companiei include prestarea serviciilor de distribuire a edițiilor periodice, comercializare a cărților și mărfurilor de larg consum prin intermediul propriei rețele de chioșcuri și librării, abonare la ziare și reviste, precum și livrarea acestora.

Valorile de bază ale companiei - *încrederea, parteneriatul și spiritul de echipă* - reflecta orientarea spre îmbunătățire continuă și tendința de a deveni un furnizor-model de bunuri și servicii pe piața Republicii Moldova.

Direcțiile strategice de dezvoltare ale **Moldpresa Grup** sunt:

- îmbunătățirea nivelului de satisfacție al clienților și ale altor părți interesate prin implementarea, certificarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității în conformitate cu cerințele standardului ISO 9001:2008, prin asigurarea conformității cu cerințele clientului și cerințelor legale aplicabile;
- optimizarea business proceselor;
- realizarea indicatorilor cheie de performanță;
- extinderea gamei de produse oferite.

Managementul de la cel mai înalt nivel se angajează să:

- comunice în cadrul organizației importanța satisfacerii cerințelor clienților, precum și a cerințelor legale;
- asigure resursele materiale și umane necesare funcționării eficiente a sistemului de management al calității;
- asigure un mediu de lucru optim prin investiții în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și proceselor de furnizare a serviciilor;
- mențină un cadru organizatoric adecvat, capabil să asigure realizarea politicii în domeniul calității;
- revizuiască periodic politica în domeniul calității și să analizeze stadiul realizării obiectivelor stabilite;
- analizeze anual eficiența sistemului de management al calității în vederea îmbunătățirii continue.

Întreg personalul companiei **Moldpresa Grup** este motivat să asigure calitatea prestației profesionale în activitățile desfășurate, să asigure un nivel înalt de deservire pentru a satisface cerințele clienților, consumatorilor și altor părți interesate.

VICTOR RUSNAC 

Director General „Moldpresa Grup” SRL

15 iunie, 2015

